



WORKSHOP 5

Generación de incentivos y beneficios sociales extraordinarios para retener y fidelizar a tus colaboradores

SI LOS MILLENNIALS NO TIENEN INTERÉS EN PERMANECER AÑOS EN NUESTRA EMPRESA ¿CÓMO PODEMOS RETENERLOS?

Enfoque:

Este es el quinto taller de este innovador programa. Aquí estaremos compartiendo estrategias efectivas, para retener y fidelizar a una generación de jóvenes colaboradores Millennials, que no pretenden quedarse mucho tiempo en tu empresa.

Como líder que eres, tu debes comenzar por reconocer, que en el actual mercado multigeneracional, los colaboradores o trabajadores Millennials, son poco leales a sus empresas, sobre todo, cuando comienzan a sentirse estancados en su aprendizaje, o estresados por un trabajo rutinario y extenuante.

Sin embargo existen incentivos claves que tu puedes utilizar, que van acorde a su forma de pensar y sobre todo a sus intereses. A diferencia de la generación X, que suele trabajar hasta 14 a 16 horas diarias de forma ininterrumpida. Los Millennials desean vivir una vida más plena, pues ellos se ven trabajando para disfrutar su vida y no haciendo lo contrario.

Cuando hablamos de los millennials y los beneficios laborales que debemos otorgarles. Nos encontramos que sus expectativas al respecto, son muy diferentes a otras generaciones de empleados más conservadores. Estas diferencias dependen en esencia de los motivos reales, por los que ellos trabajan, y de la forma en que ellos prefieren que se les recompense.

Su perspectiva es distinta, en lo que respecta a los beneficios laborales que esperan recibir de parte de tu empresa. Por ejemplo, para ellos, es de suma importancia mantenerse en contacto con sus seres queridos en todo momento, aún estando en sus lugares de trabajo.

Sus valores están enfocados a obtener beneficios sociales extras, que les ayuden a reconciliar su vida laboral con su vida personal. Por tal razón, ellos valoran más disponer de tiempo extra para sus hobbies y familia, como una recompensa válida, que recibir simplemente dinero.

A través de este Workshop, vamos a facilitarte una guía práctica para que tú, y tu organización, comiencen a implementar políticas encaminadas a ofrecer beneficios, no necesariamente económicos, para tus colaboradores Millennials; a fin de que tu empresa, no pierda la gran oportunidad de adquirir competencias de innovación, agilidad, y de competitividad en el mercado, gracias a contar con colaboradores Millennials.

A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS LOS TÓPICOS INCLUIDOS EN ESTE QUINTO WORKSHOP:

Contenido: CONFERENCIAS BASE

1. EL SECRETO DE BRINDAR BENEFICIOS EMOCIONALES

Proveyendo beneficios emocionales que el dinero no puede comprar

2. SEMBRANDO LA CULTURA DEL APRECIO CON LOS INCENTIVOS CORRECTOS

Los colaboradores siguen a los líderes que se preocupan por ellos

3. GENERANDO COLABORADORES FELICES

Porque la gente feliz es más productiva y efectiva

MESA DE REFLEXIÓN

Guía para producir satisfacción laboral en tus colaboradores (Espacio de trabajo grupal, para obtener insumos y propuestas de solución, para generar colaboradores Millennials felices, que disfruten su trabajo y que por lo tanto sean altamente productivos)

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIO Y SOLUCIÓN

(Un espacio de participación interactiva entre los participantes del taller)

IMPORTANTE: Este Workshop está dirigido a gerencias, jefaturas, mandos medios, supervisores y líderes responsables de equipos de trabajo, conformados por jóvenes Millennials.

Costo Workshop

Consúltenos escribiendo o llamando a:
información@manciacompany.com

PHONE: (503) 2264-0747



Metodología:
Las sesiones o jornadas de trabajo, se componen de los siguientes momentos;

Conferencias
(Exposición de temas)

Mesa Grupal
(Espacio de trabajo colectivo)

Testimoniales
(Presentación de casos reales y propuestas de solución)

Modalidades:

Presencial : 7 Horas
(Una sola jornada)

On-line : 4 Horas
(2 sesiones de 2 horas c/u)

Incluye: Facilitación y acceso vía Internet a material de apoyo para su respectiva reproducción

Consulta por el libro:
**LOS 7 PRINCIPIOS PARA
SER FELIZ EN TU TRABAJO**